

Indice

SEZIONE 0 INTRODUZIONE	2
0.1 Premessa	2
SEZIONE 1 ATTIVITA' DELL'AZIENDA	3
1.2 Company Mission	4
1.3 Struttura Organizzativa e Responsabilità	6
1.4 Accesso alla verifica e registrazioni	6
1.5 Codice Etico e Modello 231	6
1.6 Gli Stakeholders	6
SEZIONE 2 SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE - RISULTATI CONSEGUITI	7
2.1 COMMERCIALE – PR 210	7
2.2 RICERCA E SVILUPPO – PR 220	8
2.3 QUALIFICA FORNITORI	9
2.4 KPI PRODUTTIVITA' E RECLAMI	10
2.5 Piano della sicurezza alimentare	10
2.5.1 Piano per lo sviluppo e il miglioramento costante di una cultura della sicurezza alimentare e della qualità	10
2.5.2 Audit	10
SEZIONE 3 SISTEMA SA8000:2014 ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	11
3.1 Sistemi di Gestione SA8000	11
3.2 Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro	12
3.3 Requisiti della norma ISO 9001 ed i risultati conseguiti	13
3.4 Requisiti della norma ISO 14001 ed i risultati conseguiti	13
3.4.1 Energia elettrica	13
3.4.2 Acqua	14
3.4.3 Metano	14
3.4.4 TEP	14
3.4.5 Rifiuti	15
3.5 Interventi a sostegno diretto	15
4 Risorse Umane	16
5 Storico delle revisioni	17
6 Approvazione	17

SEZIONE 0 INTRODUZIONE

0.1 Premessa

Il Report Annuale risponde all'obiettivo di comunicare in modo trasparente, chiaro e completo a tutte le parti interessate sulle prestazioni della SURGITAL SpA, e di fornire un resoconto puntuale sulla capacità di soddisfare i requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001 e SA8000.

I principi che guidano la redazione del Report Annuale sono i seguenti:

- **periodicità:** il Report Annuale è stato strutturato in modo da poter essere aggiornato e pubblicato a seguito del Riesame della Direzione annuale;
- **rilevanza e significatività:** i risultati aziendali vengono presentati attraverso l'utilizzo di informazioni e indicatori che permettano di descrivere in modo puntuale la conformità rispetto ai requisiti delle norme adottate per le certificazioni;
- **comprensibilità, completezza ed accuratezza:** le informazioni ed i dati che il Report Annuale presenta coprono tutti i requisiti delle norme sopra citate e sono esposti in modo da essere chiari e comprensibili a tutte le parti interessate;
- **comparabilità:** dove possibile, gli indicatori riportati nel Report Annuale vengono comparati con quelli di almeno i due periodi precedenti e con indicatori di settore;
- **fedele rappresentazione:** il Report Annuale è approvato dalla Direzione aziendale in sede di Riesame, la quale si assume la responsabilità delle informazioni in esso contenute.

Il Report Annuale si struttura in tre parti:

- la parte prima illustra le principali attività aziendali, la Politica aziendale (Company Mission) approvata dalla Direzione e la struttura organizzativa posta in essere per rispondere alle norme; Modello organizzativo 231 e codice etico;
- la seconda parte descrive gli obiettivi raggiunti nell'applicazione dei requisiti di Sicurezza alimentare richiesti dalle norme volontarie BRC e IFS;
- la terza parte descrive il Sistema di Gestione integrato;

Il Report Annuale si rivolge a tutti gli stakeholder della SURGITAL SpA (soci, fornitori, istituzioni, Sindacati, ecc.) e la sua diffusione è garantita attraverso la pubblicazione dello stesso sul sito web dell'organizzazione.

La Direzione della SURGITAL SpA, almeno una volta all'anno, riesamina il Sistema di Gestione. Il riesame è finalizzato a verificare l'adeguatezza e la continua efficacia della politica, delle procedure e dei risultati delle performance in ottemperanza ai requisiti previsti dalle norme ISO 9001, ISO 14001, SA8000 oltre che degli standard IFS e BRC, analizzando i risultati provenienti dagli audit del sistema stesso, da cambiamenti della situazione e dall'impegno al miglioramento continuo.

Il Report Annuale rappresenta il documento di sintesi del riesame in quanto sono presenti i risultati conseguiti nell'anno precedente.

SEZIONE 1 ATTIVITA' DELL'AZIENDA

1.1 SURGITAL S.p.A.

L'azienda data le sue origini al 1980 nascendo con il nome Laboratorio Artigianale Tortellini specializzato nella pasta fresca. L'idea di utilizzare la tecnica della surgelazione fu la vera intuizione imprenditoriale che permise all'azienda di fare il salto di qualità e diventare quella che è oggi, sfidando tutto lo scetticismo nei confronti di questo metodo di conservazione.

Nel 2021 si è implementata l'area produttiva di 4000 mq.

Oggi SURGITAL SpA è un'azienda di 102.133 m² di area edificabile cui 32.000 m² di area produttiva e sono attive 34 linee di produzione.



SURGITAL SpA si è dotata di un Sistema di Gestione integrato, certificato da RINA SpA, conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001 e SA8000 oltre che agli standard di sicurezza alimentare IFS e BRC.

Il raggiungimento dell'obiettivo della certificazione ha rappresentato per l'azienda il riconoscimento ufficiale di un impegno ed uno sforzo di miglioramento continuo che ha visto il coinvolgimento e la partecipazione attiva del personale e della Direzione.

Attualmente la documentazione che comprende:

- il manuale integrato per la Qualità, Ambiente, Responsabilità Sociale e Sicurezza alimentare che descrive il Sistema, le attività messe in atto per l'attuazione della politica aziendale e la ripartizione dei ruoli e delle responsabilità conformemente a quanto richiesto dalle normative di riferimento;
- le procedure, elaborate allo scopo di fornire una descrizione dettagliata e documentata delle modalità di svolgimento delle attività che devono essere svolte ai fini della conformità alle norme ISO 9001, ISO 14001, SA8000 ed agli standard IFS e BRC;
- le istruzioni, stabilite al fine di fornire una descrizione maggiormente dettagliata e documentata delle modalità di svolgimento di determinati aspetti di una attività;

- un elenco della normativa, redatto allo scopo di identificare, documentare e garantire un facile accesso alle prescrizioni legali internazionali e nazionali che riguardano i requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001, SA8000 e degli standard IFS e BRC;
- le registrazioni, che danno evidenza che il Sistema di Gestione è operante e correttamente gestito.

1.2 Company Mission

La Direzione di SURGITAL SpA pone come fondamento del governo della Società la sostenibilità, intesa come responsabilità economica, sociale ed ambientale.

La SURGITAL SpA intende offrire, al mercato nazionale ed estero, prodotti di elevata qualità, sicuri, buoni e sani che alla “prova del palato” facciano apprezzare quei gusti e quei sapori autentici della nostra terra d’origine: l’Italia.

La Company Mission completa è stata pubblicata sul portale Zucchetti per diffonderla a tutti i dipendenti. È inoltre disponibile e scaricabile dal sito internet www.surgital.com

Mission

“Produrre in larga scala restando fedeli all'esperienza artigianale della pasta fresca fatta a mano”

Surgital è un’azienda italiana fondata sui valori della tradizione e dell’etica del lavoro.

La missione d’impresa è di offrire un prodotto di altissima qualità ad alto contenuto di servizio. A questo scopo sono dedicate tutte le energie, gli sforzi e l’impegno continuo dell’azienda nella ricerca e nell’innovazione.

Vision

“Portare la pasta fresca in tutte le cucine del mondo”

Oggi esportiamo in tutto il mondo e siamo orgogliosi di diffondere la conoscenza e il valore del Made in Italy.

Politica: Qualità per gli stakeholder

Per noi “Qualità” significa individuare le esigenze dei consumatori nei nostri prodotti e soddisfarle attraverso l’ampia gamma di referenze “sicure” per la loro salute, per l’ambiente circostante, per i nostri lavoratori e collaboratori e per tutte le parti interessate.

La Direzione si impegna in ambito di sicurezza alimentare, tutela ambientale, della responsabilità sociale, della salute e sicurezza dei lavoratori nonché del luogo di lavoro e del rispetto di tutta la legislazione applicabile, al continuo aggiornamento, alla diffusione dei principi espressi, al monitoraggio degli obiettivi, al controllo delle prestazioni del sistema, a mettere a disposizione tutte le risorse umane, materiali, strumentali e finanziarie necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed a definire ruoli e responsabilità per facilitare l’implementazione del sistema.

Obiettivi: Condivisione delle strategie

Gestionali

- Analisi dei rischi aziendali e loro gestione ai fini della mitigazione o eliminazione degli stessi
- Coinvolgimento ed ascolto della voce delle parti interessate
- Garantire una costante azione di formazione, valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone, definendo ruoli e responsabilità
- Aggiornamento tecnologico, scientifico e procedurale, tenendo conto della necessità di conseguire il costante miglioramento del sistema di gestione integrato e della sicurezza alimentare
- Sviluppo di progetti e prodotti innovativi e sostenibili nel rispetto dell’uomo e dell’ambiente, mantenendo il costante impegno nella sicurezza alimentare e igiene degli alimenti
- Garantire la disponibilità di risorse sufficienti per la produzione e la distribuzione sicura di alimenti, per il miglioramento continuo della qualità del sito
- Costante aggiornamento legislativo, normativo e degli accordi sottoscritti volontariamente
- Diffusione della cultura della qualità e della sicurezza alimentare e il coinvolgimento continuo delle risorse
- Perseguire il miglioramento continuo di una cultura della sicurezza alimentare e della qualità attraverso la comunicazione sul portale Zucchetti e sulle TV aziendali, la formazione e l’analisi dei feedback del personale.

- Ricerca e Sviluppo di prodotti innovativi, di primissima qualità e sicuri per i consumatori
- Struttura commerciale competente e addestrata per la conoscenza ed utilizzo dei nostri prodotti
- Creare, sviluppare e mantenere una forte cultura aziendale attraverso una attenta e puntuale comunicazione verbale e scritta al fine di promuovere l'azienda come luogo di lavoro ottimale con tutti i benefici che ne conseguono

Qualità e Sicurezza Alimentare e Responsabilità Sociale

- Qualità, freschezza, genuinità e autenticità delle materie prime, con il rifiuto dei prodotti OGM
- Prodotti che rispettino le necessità dei soggetti sensibili
- Processi controllati quotidianamente in maniera efficiente e documentata
- Produzione di referenze che soddisfino i requisiti legislativi di salubrità, igiene, sicurezza alimentare e autenticità nel rispetto di specifiche di produzione
- Impegno nel rispetto dei requisiti SA8000 e nella loro diffusione alle parti interessate
- Rispetto della legislazione nazionale ed internazionale applicabile nel settore, degli accordi volontari sottoscritti dalla società e degli strumenti internazionali e loro interpretazioni come elencate nella Sezione II dell'SA8000 (convenzioni ILO)
- Impegno a promuovere la parità di genere come opportunità di crescita in azienda attraverso la divulgazione di una politica espressamente dedicata al tema allo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo

Ambiente

- Mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità e salvaguardia ambientale
- Protezione dell'ambiente e prevenzione di ogni forma di inquinamento
- Prediligere l'impiego di vettori energetici ottenuti da fonti rinnovabili
- Promuovere l'uso razionale ed efficiente delle risorse energetiche, naturali e delle materie prime
- Ridurre, ove possibile, le incidenze delle proprie attività sull'ambiente
- Utilizzare, per quanto economicamente possibile, le migliori tecnologie disponibili per il contenimento delle emissioni in atmosfera, degli scarichi nei corpi idrici, dei rifiuti
- Monitoraggio e miglioramento dei processi ai fini dell'ottimizzazione dei quantitativi di gas ad effetto serra emessi in atmosfera (GHG)

Salute e Sicurezza

- Diffusione della cultura della prevenzione, anche attraverso la comunicazione, il coinvolgimento, la consultazione e la sensibilizzazione del personale nelle attività di prevenzione e controllo dei rischi

La nostra Company Mission è stata revisionata il 04/05/2023 includendo l'Impegno a promuovere la parità di genere come opportunità di crescita in azienda attraverso la divulgazione di una politica espressamente dedicata al tema allo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo

La politica è coerente con:

- i principi affermati negli standard presi a riferimento dalla nostra società: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, SA8000:2014, IFS vers. 8 e BRC ed. 9;
- i principi etici secondo i quali la Direzione gestisce la società;
- gli obiettivi di miglioramento e sviluppo futuri;
- la legislazione vigente applicabile;
- gli impatti ambientali definiti e descritti nell'Analisi Ambientale e relativo monitoraggio nel Controllo Operativo;
- quanto stabilito nel Modello Organizzativo previsto dal D. Lgs 231/2001.

Si confermano le modalità di diffusione della Company Mission in essere: distribuzione al personale all'assunzione, visibile nelle bacheche aziendali e disponibile ad altre parti interessate mediante il sito internet e sul gestionale Zucchetti.

1.3 Struttura Organizzativa e Responsabilità

Il sistema organizzativo e di controllo di Surgital si basa, oltre che sui principi comportamentali generali, altresì sui seguenti elementi:

- il quadro normativo e regolamentare, nazionale ed europeo, applicabile a Surgital e concernente la produzione e la commercializzazione dei prodotti alimentari, la sicurezza e la tracciabilità degli alimenti al quale si attiene rigorosamente;
- il Codice Etico, che sancisce una serie di principi e regole di condotta fatti propri dalla Società, nel rispetto dei propri valori e obiettivi;
- l'implementazione di un sistema di deleghe e procure, approvato dall'Alta Direzione, coerente con i ruoli dell'organizzazione aziendale e relative responsabilità;
- la struttura gerarchico-funzionale (cfr. organigramma aziendale);

La Società ha analizzato la propria struttura organizzativa rappresentata nell'organigramma aziendale che individua le Direzioni/Funzioni aziendali, evidenziandone ruoli, linee di riporto gerarchico-funzionali e relative responsabilità, indicate nei mansionari previa approvazione da parte della Direzione. Detto documento è archiviato presso la sede della Società dall'Ufficio Qualità ed è disponibile per relativa consultazione.

1.4 Accesso alla verifica e registrazioni

La SURGITAL S.p.A. è disponibile a fornire informazioni e consentire l'accesso alle parti interessate per verificare l'effettivo adempimento ai requisiti delle norme certificate.

L'ufficio QUALITÀ, dietro appuntamento, è in grado di illustrare alle parti interessate il funzionamento del sistema e di svolgere una visita alla sede aziendale.

L'azienda ha richiesto ai propri fornitori e subfornitori la medesima disponibilità a fornire informazioni e possibilità di accesso alle parti interessate.

1.5 Codice Etico e Modello 231

Con riferimento al D.lgs. n. 231/01 SURGITAL SpA ha adottato il "Modello Organizzativo 231" volto a prevenire la commissione dei reati che possono comportare la responsabilità amministrativa della Società qualora posti in essere nell'interesse/vantaggio dell'Ente stesso. SURGITAL SpA ritiene che l'adozione di tale Modello, unitamente alla contemporanea emanazione del Codice Etico, costituiscano, al di là delle prescrizioni di legge, un ulteriore valido strumento affinché tutti i suoi dipendenti e tutti gli altri con cui l'azienda interagisce (Clienti, Fornitori, Partners ecc.) seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali cui si ispira SURGITAL S.p.A. nel perseguimento del proprio oggetto sociale.

Il Modello Organizzativo 231 e il Codice Etico sono stati adottati da Surgital S.p.A. in data 15/12/2014 e revisionati il 28/07/2022.

È stato nominato un Organismo di Vigilanza a composizione collegiale i cui compiti, tra gli altri, sono quelli di vigilare sull'osservanza del Modello da parte dei destinatari e di segnalare al CdA l'opportunità di aggiornare il Modello qualora si riscontrino esigenze di adeguamento in relazione a mutate condizioni aziendali e/o normative impattanti in tema 231.

1.6 Gli Stakeholders

Come previsto nel Manuale di Sistemi di Gestione, SURGITAL SpA considera quali suoi interlocutori privilegiati - ovvero portatori di interessi rilevanti ai fini della realizzazione della propria missione - i seguenti soggetti, collettivi e istituzionali. La procedura PRO10 relativa al Risk management e l'allegato riportano con dettaglio gli interlocutori interni e esterni a cui Surgital si rivolge.

Codice: Relazione annuale	Revisione: 11	Data: 24/05/2024	Pagina 6 di 17
---------------------------	---------------	------------------	----------------

SEZIONE 2 SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE- RISULTATI CONSEGUITI

2.1 COMMERCIALE – PR 210

ITALIA: La chiusura del 2023 ha segnato per il mercato italiano un ottimo risultato. Il numero finale conseguito è stato pari a **€ 61,7 milioni** (+ 15,5% vs 22) con una movimentazione di 14,5 mio kg (**+ 7,6% vs 22**). Ciascun mese ha contribuito in maniera generosa e vigorosa al raggiungimento del numero finale. Le attività di marketing e di trade-marketing sono state sviluppate in maniera continuativa durante il corso dell'anno con notevoli benefici sullo sviluppo della penetrazione di Surgital nel mercato.

Il tessuto distributivo italiano è rimasto pressoché invariato rispetto all'anno precedente. Il mercato è ondivago e va gestito "a vista" nonostante si abbia una visione di medio-lungo termine.

Sulle regioni le attività di sell-out svolte dai consulenti tecnici restano una leva di sviluppo.

I clienti direzionali puntano ad una crescita soprattutto incentrata sul foodservice modernamente organizzato. Ca' Pelletti accoglie il nuovo anno con due nuove aperture: una a Milano e l'altra a Parma. Il Porta a Porta sta beneficiando di una ripresa dei volumi grazie ad una relazione rinata con i suoi attori. La GDO vedrà eventuali nuovi sviluppi lavorando sulla private label; l'industria costituisce un canale tattico di opportunità.

ESTERO: Abbiamo chiuso l'anno con le esportazioni che hanno raggiunto il valore di **€ 50,3 milioni** a fronte di un pari risultato nel 2022 di € 43,49 milioni, ottenendo così un incremento del **16%**.

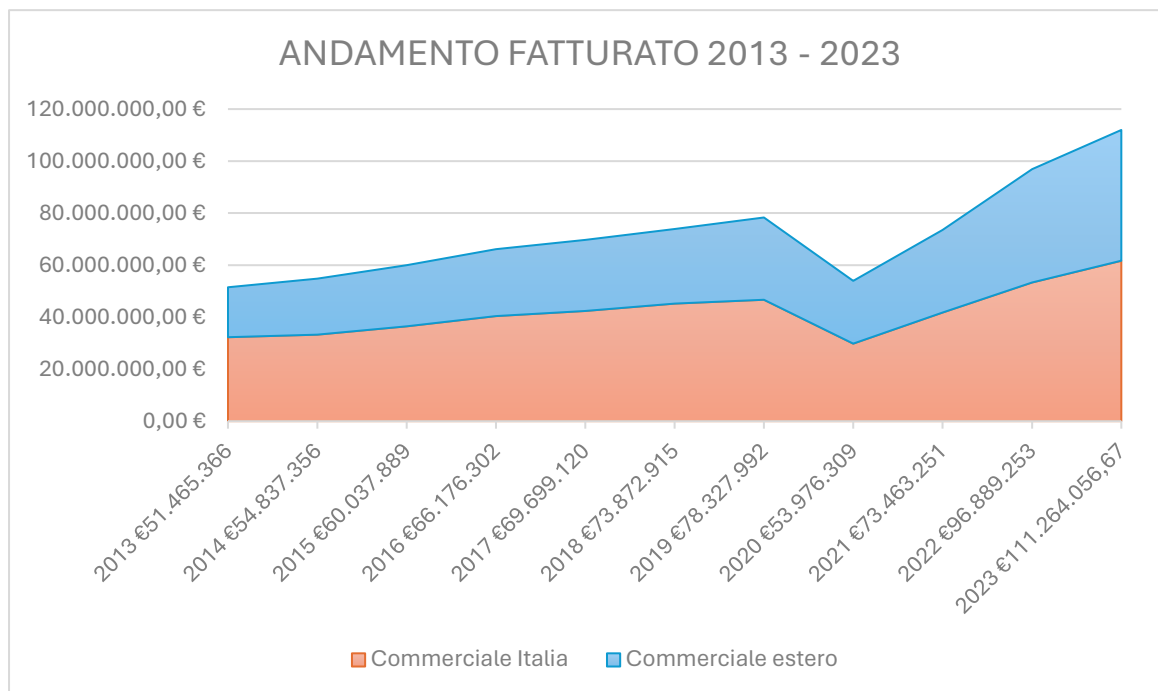
In relazione al budget 2023 pari a € 49,53 milioni abbiamo conseguito un incremento pari al 2%

Le nostre esportazioni sono andate per il 47% nell'Unione Europea e per il 53% nel Resto del Mondo. Quest'ultimo dato è fortemente caratterizzato da un unico cliente il Retailer USA, Trader Joe's che a marchio privato con quattro referenze pesa ormai il 35% del totale esportazioni e il 66% delle sole esportazioni extra UE. La Gran Bretagna occupa un peso significativo pari all'11% delle esportazioni extra UE.

In ambito U.E. i tre mercati principali sono Francia, Germania e Spagna che insieme totalizzano quasi il 55% delle nostre esportazioni nell'area.

In Francia abbiamo realizzato esportazioni per € 4,499 milioni di cui la nostra consociata Surgital France rappresenta l'80%. In questo contesto le vendite al mercato sono state orientate ai grandi gruppi centralizzati della distribuzione organizzata, alle catene di ristorazione e alla distribuzione commerciale indipendente. La parte rimanente di fatturato in esportazione verso questo paese è indirizzata a due clienti diretti, uno appartenente al gruppo Bofrost operante nel canale domestico che serviamo anche in Italia e in altri mercati europei e un altro costituito da un importatore che essendo stato uno dei primi clienti storici ha mantenuto una propria autonomia rispetto alla nostra consociata costituita successivamente.

La Germania ha superato € 4 milioni di esportazione pari ad un valore del 17% delle esportazioni in ambito UE. Il mercato è diversificato con 71 clienti tra una catena di ristorazione, gruppi centralizzati della distribuzione e distributori indipendenti. la distribuzione tramite proprie filiali nel paese e nelle isole fortemente turistiche. Il peso del nostro importatore principale è di oltre il 90% del mercato stesso.



Nel 2023 si è totalizzato un fatturato pari a **€ 111.984.511**

2.2 RICERCA E SVILUPPO – PR 220

Si mantengono attive tutte le attività volte al miglioramento della gamma attuale e allo sviluppo di nuovi prodotti secondo le richieste del mercato.

Il numero totale di progetti approvati dalla Direzione R&D e che quindi sono stati oggetto di sviluppo sono 116.

Richieste sviluppo prodotti marchio privato (PL) VS Prodotti brand Surgital

Prodotto marchio Surgital: 34%

Prodotti per Prive Label: 66%

Obiettivi 2023 raggiunti:

- Studio di nuovi packaging sostenibili
- Riduzione dello spessore dei nostri film di buste per riuscire a diminuirne i micron spingendoci al limite per le nostre macchine di confezionamento
- Studio e applicazione di carta FSC per le vaschette e top in carta delle ns. linee di monoporzione
- Ottimizzazione di tutte le nostre schede pallet per garantire un'ottimizzazione dello spazio inutilizzato dei bancali
- Miglioramento dell'etichettatura in linea cercando nuove soluzioni più automatizzate e veloci per facilitare il lavoro dei nostri operatori
- Inserimento sulle etichette cartone delle ultime regolamentazioni come, ad esempio, il GS1-128 con adeguamento delle ns. stampanti
- Acquisto di nuove stampanti con drive più performanti
- Approfondimento e proposte risolutive su pack per renderli più efficaci ed efficienti

- Perfezionamento del processo di sviluppo dei pack PL a partire dal controllo grafico dei pack, validazione dei file pre stampa e cromalin e avviamento in produzione

2.3 QUALIFICA FORNITORI

La qualifica si basa sulla verifica della capacità del fornitore di rispondere ai requisiti della norma SA8000 mediante una sezione specifica del “Questionario fornitori” e la sottoscrizione della “Lettera di impegno sulla Responsabilità sociale” in quanto la Direzione intende coinvolgere i fornitori nell'applicazione e miglioramento della norma SA8000.

Relativamente ai requisiti della norma ISO 14001, i fornitori sono qualificati verificando la loro sensibilità all'ambiente relativamente a: certificazione del loro SGA, Company Mission, prodotti a basso impatto ambientale, ecc.

In fase di qualifica iniziale, mediante il “Questionario fornitori” vengono raccolte delle informazioni relative alla conformità legislativa in materia ambientale, se del caso verrà richiesto al fornitore un programma di adeguamento pena la revisione del rapporto di lavoro. Gli eventuali audit vengono svolti in conformità alla procedura specifica.

La procedura PR904 è stata aggiornata a dicembre 2023 tramite l'aggiunta alla valutazione del fornitore anche il risultato delle NC.

Tutti i fornitori sono stati riqualeficati nell'anno 2022; in materia di Responsabilità sociale hanno dimostrato notevole sensibilità e ci hanno fornito una dichiarazione di rispetto requisiti della norma SA8000.

	2022	2023	2022vs2023
Kg PF	24.744.256	25.825.013	+4,36%
Kg MP acquistate	20.994.158	21.565.503	+2,72%

Per quanto riguarda i fornitori di imballi troviamo che nel 2023 sono stati qualificati 20 fornitori di cui 1 nuovo fornitore che fornisce 5 imballi secondari affiancati ai fornitori attuali.

Pianificazione audit 2023: 22

Audit effettuati nel 2023: 39

Nel 2023 abbiamo effettuato in totale 39 audit di cui:

25 Audit di qualifica nuovi fornitori di cui: 5 Audit in presenza e 20 a distanza

8 Audit di sorveglianza di cui: 3 audit in presenza e 5 a distanza

2 Audit di follow up in presenza

2 Audit di imballi: audit in presenza

1 Audit di qualifica in presenza

1 Audit di fornitori commercializzati in presenza

Nel 2023 sono stati qualificati in totale **155** fornitori di cui:

130 fornitori già presenti nello storico Surgital

25 nuovi fornitori

Nel 2023 sono stati qualificati **18** fornitori di imballi di cui 1 nuovo.

2.4 KPI PRODUTTIVITA' E RECLAMI

Il KPI sulla produttività ha rilevato uno scostamento medio accettabile tra kg attesi e kg effettivamente fabbricati pari a **-2,19%**, che evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente (-2,5%).

Per ciò che riguarda l'analisi dei reclami, si sono valutati gli obiettivi attesi per il 2023:

- SCOSTAMENTO MEDIO ACCETTABILE TRA KG ATTESI E KG EFFETTIVAMENTE FABBRICATI (OBIETTIVO $\leq -2,25\%$)
RISULTATO OTTENUTO: **-2,19**

- NUMERO DI RECLAMI (ESCLUSI RECLAMI DI SERVIZIO) SU MILIONE DI KG FABBRICATI (OBIETTIVO $\leq 8,37$)
RISULTATO OTTENUTO: **8,21**

- NUMERO DI RECLAMI TOTALE ANNUO PER MANCATO SERVIZIO (OBIETTIVO ≤ 250)
RISULTATO OTTENUTO: **225**

TUTTI GLI OBIETTIVI PREFISSATI SONO STATI CONSEGUITI E RAGGIUNTI CON SUCCESSO.

2.5 Piano della sicurezza alimentare

In occasione del presente riesame si confermano:

- TEAM PER LA SICUREZZA ALIMENTARE/RESPONSABILI PROCEDURE SICUREZZA ALIMENTARE: il team è aggiornato al 2023 con l'inserimento della figura del Direttore Operativo e il nuovo coordinatore della manutenzione
- PROGRAMMA PREREQUISITI
- PIANO DI SICUREZZA ALIMENTARE
- DIAGRAMMA DI FLUSSO DEL PROCESSO: mensilmente durante i VISA vengono verificati a campione i digrammi di flusso nel MOD 192 004. Tutti sono validati in campo
- MANUALI HACCP, FIERE, MPM: la revisione corrente è presente nella lista dei documenti attiva

2.5.1 Piano per lo sviluppo e il miglioramento costante di una cultura della sicurezza alimentare e della qualità

- Comunicazioni puntuali con uso di app Zucchetti;
- Presenza sistema di segnalazioni in forma anonima
- Formazione su qualità e sicurezza;
- Presenza giornaliera sulla produzione;
- Riunioni mensili con comparto produttivo
- Pubblicazione indicatori di performance mensili

2.5.2 Audit

La Direzione ritiene che l'effettuazione di audit interni sia necessario per monitorare le attività ed i risultati alla luce dei requisiti delle norme a riferimento e della Politica Aziendale.

SEZIONE 3 SISTEMA SA8000:2014 ISO 9001:2015 ISO 14001:2015

Nel 2023 la documentazione del Sistema di Gestione è stata revisionata in base alle evoluzioni organizzative attuate ed a quanto emerso dagli audit di prima, seconda e terza parte oltre che in riferimento ai cambi autorizzativi.

La lista dei documenti attivi è presente nel documento Mod 901 100/rev0, mantenuta aggiornata con la revisione dei documenti correnti (salvato con ultima data aggiornamento).

La documentazione viene mantenuta aggiornata ai cambiamenti aziendali e legislativi e relativamente alle integrazioni necessarie per la conformità alle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e SA8000:2014. Tutto il sistema documentale è stato gestito nel 2023 con modalità cartacea.

La Direzione ha nominato sia il proprio Rappresentante che il Responsabile della Qualità, al fine di assicurare che i requisiti delle norme vengano rispettati.

L'azienda ha dato l'opportunità al proprio personale non direttivo di scegliere un proprio rappresentante per facilitare la comunicazione con la Direzione sulle questioni relative ai requisiti della Responsabilità Sociale (Rappresentante dei Lavoratori SA8000).

3.1 Sistemi di Gestione SA8000

L'alta direzione ha definito, in forma scritta, nella lingua propria ai lavoratori, una politica aziendale in materia di responsabilità sociale e di condizioni lavorative.

SURGITAL S.p.A. riconosce che il dialogo all'interno dell'ambiente di lavoro è punto fondamentale della responsabilità sociale e assicura che tutti i lavoratori abbiano il diritto di rappresentanza.

L'azienda ha costituito il Social Performance Team (SPT) per applicare tutti gli elementi di SA8000, il team si occupa di:

- Condurre periodicamente e in forma scritta delle valutazioni dei rischi per identificare ed attribuire un ordine di priorità alle aree di reale o potenziale non conformità allo Standard;
- Suggestire all'alta direzione le azioni per affrontare i rischi individuati, tali azioni devono avere un ordine di priorità in base alla gravità dei rischi o al fatto che un ritardo potrebbe rendere impossibile la risoluzione del problema;
- Condurre le valutazioni basandosi sulle informazioni in suo possesso e su quelle ottenute attraverso tecniche di raccolta dati ed una significativa consultazione con le parti interessate;
- Monitorare efficacemente le attività nel luogo di lavoro per tenere sotto controllo:
 - La conformità allo Standard;
 - L'attuazione delle azioni pianificate per affrontare i rischi identificati dal SPT; e
 - L'efficacia delle modalità adottate per soddisfare le politiche dell'organizzazione ed i requisiti dello Standard.
- Raccoglie informazioni dalle parti interessate (stakeholder), o coinvolge le stesse nelle attività di monitoraggio.
- Collaborare con le altre aree dell'organizzazione per esaminare, definire, analizzare e/o risolvere qualsiasi possibile non conformità allo Standard SA8000;
- Facilitare la conduzione di audit interni periodici e predisporre rapporti per l'alta direzione sulle performance e sui benefici delle azioni intraprese per soddisfare i requisiti dello Standard SA8000, inclusa una registrazione delle azioni correttive o preventive identificate.
- Organizzare incontri periodici per riesaminare il percorso fatto e identificare eventuali azioni per rendere più efficace l'applicazione dello Standard.

Il Social Performance Team (SPT) include una rappresentanza equilibrata tra rappresentanti dei lavoratori e management.

La SURGITAL S.p.A. ha attivato un sistema di raccolta e gestione dei reclami che permette ai lavoratori ed alle parti interessate di manifestare eventuali situazioni non conformi di varia natura ed in particolare in materia di Responsabilità

Codice: Relazione annuale	Revisione: 11	Data: 24/05/2024	Pagina 11 di 17
---------------------------	---------------	------------------	-----------------

sociale per cui i lavoratori sono stati informati della possibilità di inoltrare i reclami con diverse modalità:

- Attraverso il proprio rappresentante SA8000
- Direttamente alla Direzione
- Direttamente all'organismo di certificazione

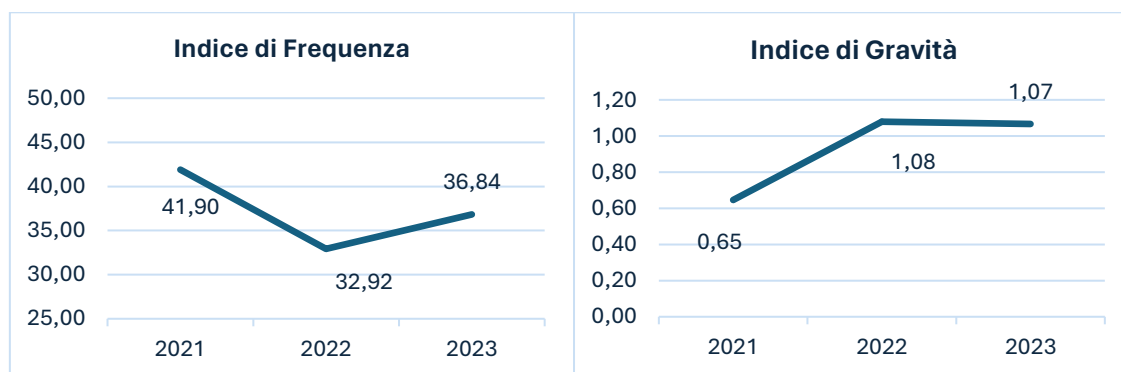
3.2 Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro

SURGITAL SpA garantisce un ambiente di lavoro salubre e sicuro e ha predisposto tutte le attività necessarie per prevenire il verificarsi di incidenti, malattie e danni alla salute che possono verificarsi nel corso del lavoro e derivanti da esso, riducendo, per quanto possibile i pericoli insiti nelle attività di lavoro.

I luoghi di lavoro sono adeguati alle prescrizioni di sicurezza e salute del D.lgs. 81/08 e successive modifiche.

L'azienda, come previsto nel Decreto Legislativo 81/08, ha nominato tutte le figure del Servizio Prevenzione e Protezione, tra cui il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione che è responsabile dell'attuazione delle misure di prevenzione e protezione e di assicurare un ambiente sicuro e salubre per tutto il personale.

	2021	2022	2023
N° totale infortuni	19	18	21
N° gg totali infortuni	293	590	608
N° ore lavorate	453.456	546.720	570.085
Indice di Frequenza	41,90	32,92	36,84
Indice di Gravità	0,65	1,08	1,07



3.3 Requisiti della norma ISO 9001 ed i risultati conseguiti

Nel 2004 come testimonianza di crescita e sensibilità in merito ad aspetti gestionali e di sicurezza alimentare l'azienda ha ottenuto la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001. L'implementazione è ancora attiva e viene mantenuta la conformità agli standard.

3.4 Requisiti della norma ISO 14001 ed i risultati conseguiti

Nel 2007 l'azienda ottiene inoltre la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 14001.

L'impostazione e la successiva attuazione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla Norma UNI EN ISO 14001:2004, comporta un significativo impegno da parte di SURGITAL S.p.A. verso il miglioramento continuo della propria organizzazione aziendale, dei processi e delle prestazioni ambientali.

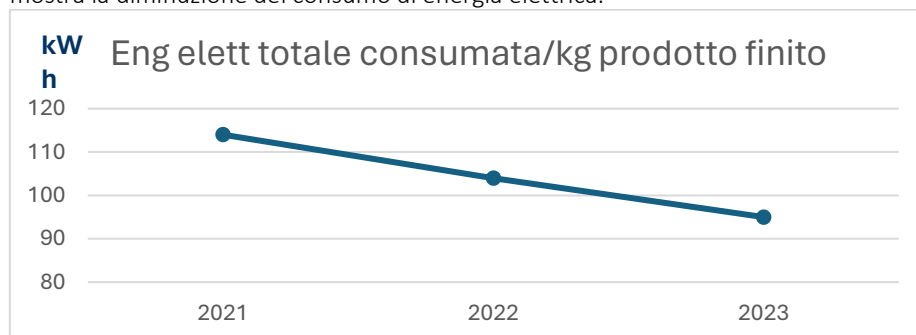
Adottando un atteggiamento sostenibile in fatto di produzione di energia elettrica, SURGITAL S.p.A. ha scelto di investire nel territorio e ridurre l'impatto ambientale della propria attività produttiva, costruendo un sistema integrato di pannelli fotovoltaici della capacità produttiva di 1.000 kW/h e di due centrali di cogenerazione alimentate a metano, una a motore endotermico con una potenza elettrica di 6.000 kW/h ed una a turbine con una potenza elettrica di 600 kW/h.

Nel corso degli ultimi anni la produzione di energia elettrica è notevolmente aumentata con la messa a regime dell'impianto fotovoltaico prima e della centrale di cogenerazione e delle turbine a metano poi. Il fabbisogno energetico della SURGITAL S.p.A. è stato quindi soddisfatto autonomamente in percentuali via via sempre maggiori, fino ad arrivare a stabilizzarsi oltre l'80%, a partire dal 2015.

3.4.1 Energia elettrica

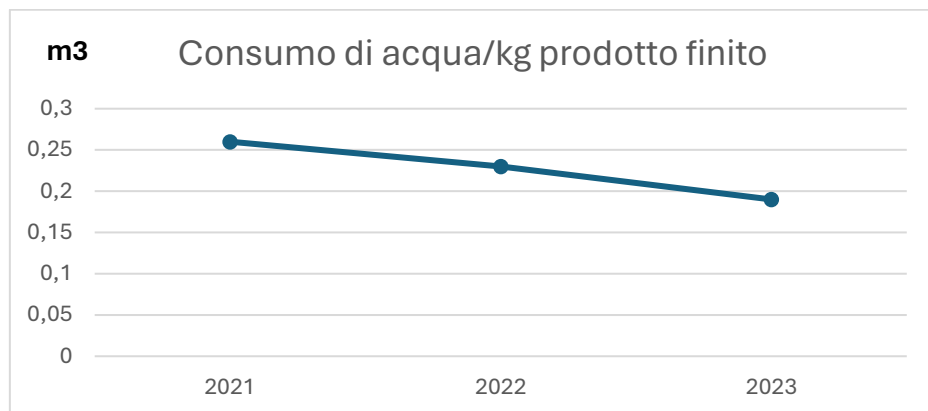
Energia elettrica: Nei grafici a seguire è rappresentata la gestione dell'energia elettrica, suddiviso tra:

1. La quota parte di energia elettrica totale (auto prodotta + acquistata) in relazione ai Kg di prodotto finito la cui evidenza mostra la diminuzione del consumo di energia elettrica.



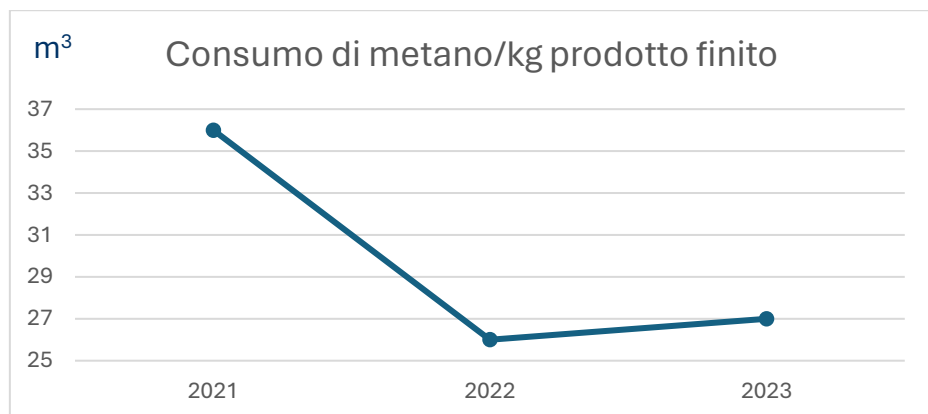
3.4.2 Acqua

1. La quota parte del consumo di acqua relazione ai Kg di prodotto finito, evidenzia un netto miglioramento rispetto al risultato 2020



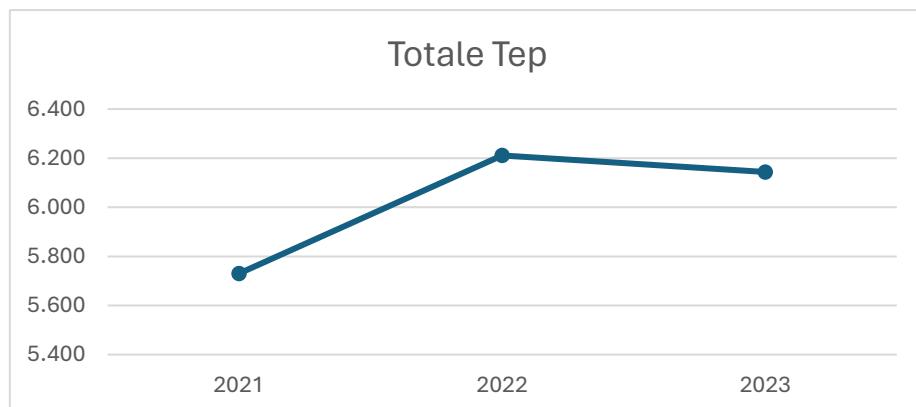
3.4.3 Metano

1. La quota parte del consumo di metano relazione ai Kg di prodotto finito. Leggermente in aumento a causa dell'aumento del kg prodotti



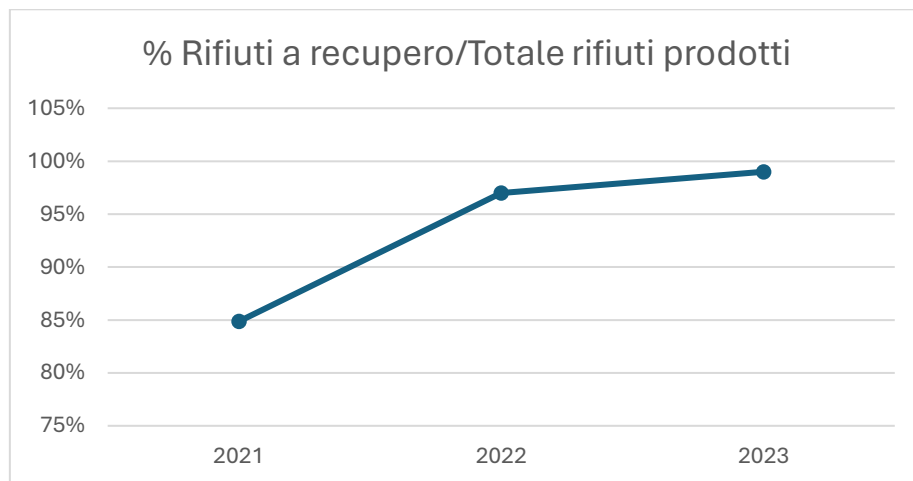
3.4.4 TEP

Diminuzione del TEP totale dell'azienda nel 2023



3.4.5 Rifiuti

La tipologia dei rifiuti prodotti non ha subito variazioni ma dal grafico seguente si evidenzia un continuo aumento della percentuale di rifiuti destinati al recupero sul totale dei rifiuti prodotti rispetto a quelli destinati a smaltimento. La maggiore fonte di recupero è costituita dai fanghi del depuratore aziendale destinati alla produzione di biogas.



3.5 Interventi a sostegno diretto

Come ogni anno Surgital si è impegnata ad inviare periodicamente i prodotti al banco alimentare, inoltre ha contribuito in diverse forme alle Sagre dei paesi limitrofi, oltre che a sponsorizzare diverse attività sportive, tra le quali anche il Centro sportivo del paese che è stato realizzato interamente da volontari con il contributo delle aziende locali.

Surgital inoltre destina annualmente una donazione in favore dell'Istituto Oncologico Romagnolo (I.O.R.).

Inoltre, fa parte del comitato di gestione e coordinamento del corso di Laurea in Meccatronica di Lugo.

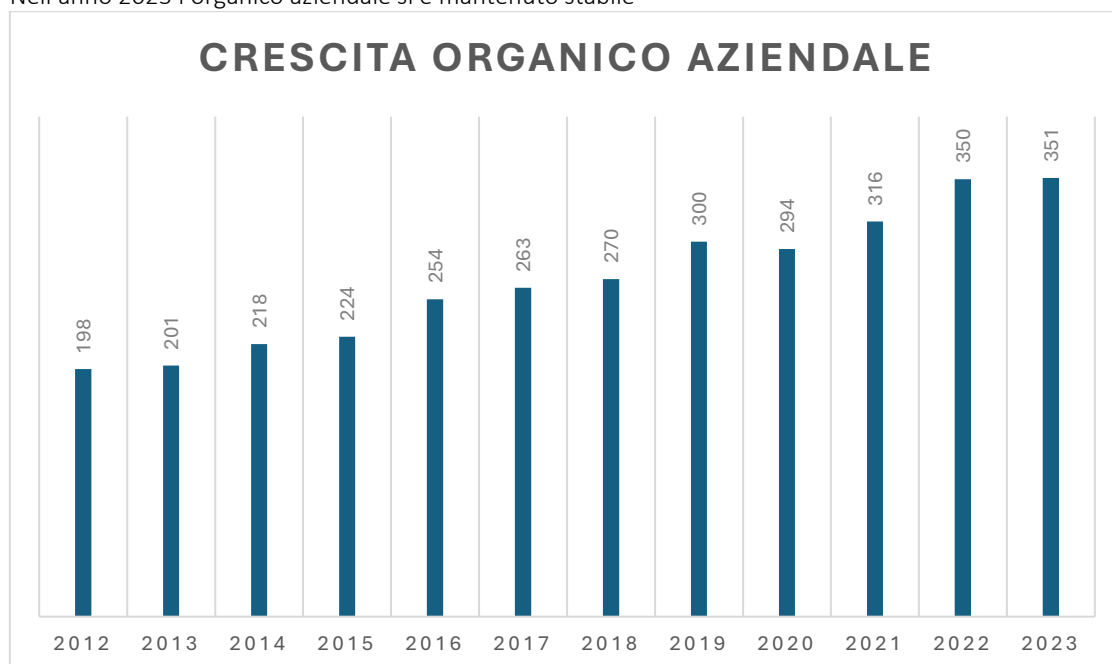
Nel corso dell'anno abbiamo consolidato e ampliato i rapporti e i collegamenti con scuole del territorio e le università dell'Emilia-Romagna, oltre a Bologna, Ferrara, Parma, Modena e Reggio Emilia, Milano, abbiamo aggiunto anche l'Università di Verona questi networking sono molto importanti per rafforzare l'attraction di potenziali futuri candidati.

Partecipiamo attivamente al comitato di gestione e coordinamento del Corso di Laurea in Meccatronica di Lugo avendo firmato la Convenzione

Per l'anno 2023 in collaborazione con l'ufficio marketing abbiamo attivato convenzioni per le alternanze scuola-lavoro con gli istituti alberghieri siti nelle zone dove si svolgono le fiere, in modo da creare i presupposti per delle attività di reciproca e sicura utilità.

4 Risorse Umane

Nell'anno 2023 l'organico aziendale si è mantenuto stabile



Nell'anno 2023 sono proseguite le attività di coinvolgimento del personale attraverso lo sportello HR in produzione e l'utilizzo sempre più intenso del gestionale HR-WORKFLOW con la App Z Connect dedicata alle comunicazioni Azienda-Dipendente

NUOVA PIATTAFORMA SURGITAL WELFARE

Il Nuovo Sistema Incentivante Surgital è stato presentato il 14 Marzo 2022, con entrata in vigore a decorrere dall'annualità 2023 e gli incentivi saranno erogati con la nuova piattaforma SURGITALWELFARE ampliata con una gamma di servizi che vanno dal benessere, ai viaggi, ai fondi pensione e rimborsi spese.

POLIZZA SANITARIA UNISALUTE

L'Ufficio Risorse Umane effettua consulenza continuativa sull'utilizzo della polizza Unisalute, che ha raggiunto un ottimo livello di utilizzo e soddisfazione da parte del personale.

CIRCOLARI INFORMATIVE E FORMATIVE SULLA NORMATIVA IN MATERIA DI LAVORO

Attraverso la App Zucchetti, continua il processo informativo e formativo del personale in merito alla normativa lavoro, regolamenti interni, buone prassi.

PIANO FORMATIVO 2023

Il piano formativo 2023 è stato completamente assolto.

PROGETTO SCUOLE/UNIVERSITA'

- N° 2 docenze negli istituti superiori del territorio affrontando i seguenti temi: "Relazioni e mercati internazionali" e "Azienda e Lavoro con focus sulle capacità personali e le soft skills"
- Il field Project per il Master in Marketing and Trasformative Economy dell'USI e il progetto per il Master in Marketing SDA Bocconi seguito da Andrea Bino, che ci ha dato anche l'opportunità di attivare un tirocinio curriculare dell'Università Bocconi;

- 1 visita aziendale e 1 docenza del nostro RSPP e HSE Manager Massimo Sangiorgi e della Quality Manager Cristiana Savoia per il Corso di Laurea in Tecniche della prevenzione nell'ambiente di lavoro dell'Università di Bologna;
- 1 visita aziendale e 1 docenza che ha coinvolto il Direttore Vendite Italia Gian Luigi Scalari e il Trade Marketing Emanuele Percuoco Manager con la Facoltà di Economia Corso di laurea in Management and Marketing Corso di key account manager e trade marketing;
- 1 visita aziendale e 1 docenza che ha coinvolto il Senior Export Sales Manager Roberto Cirrincione e il Direttore Export Alberto Bondanelli all'interno del Corso di laurea in Management and Economics;
- 1 visita aziendale della Libera Università Adulti Faenza seguita da Laura Soglia

5 Storico delle revisioni

Numero revisione	Data revisione	Modifiche apportate
0	21/03/2013	Emissione
1	13/02/2014	Aggiornamento con dati 2013
2	30/03/2015	Aggiornamento con dati 2014
3	03/03/2016	Aggiornamento con dati 2015
4	13/04/2017	Aggiornamento con dati 2016
5	08/02/2018	Aggiornamento con dati 2017
6	14/02/2019	Aggiornamento con dati 2018
7	20/02/2020	Aggiornamento con dati 2019
8	08/04/2021	Aggiornamento con dati 2020
9	27/04/2022	Aggiornamento con dati 2021
10	04/05/2023	Aggiornamento con dati 2022
11	17/05/2024	Aggiornamento con dati 2023

6 Approvazione

Questo report è stato redatto dal Responsabile Qualità e SA della SURGITAL SpA.

I dati ed i risultati sopra descritti sono verificabili da parte di chiunque ne faccia richiesta, previo accordo, via mail, all'indirizzo: qualita@surgital.it.

Lavezzola, 17/05/2024

Il Presidente
Romana Tamburini

