



## COMPANY MISSION

### *Mission*

# **"Produrre in larga scala restando fedeli all'esperienza artigianale della pasta fresca fatta a mano"**

Surgital è un'azienda italiana fondata sui valori della tradizione e dell'etica del lavoro.

La missione d'impresa è di offrire un prodotto di altissima qualità ad alto contenuto di servizio. A questo scopo sono dedicate tutte le energie, gli sforzi e l'impegno continuo dell'azienda nella ricerca e nell'innovazione.

### *Vision*

# **Portare la pasta fresca in tutte le cucine del mondo**

Oggi esportiamo in tutto il mondo e siamo orgogliosi di diffondere la conoscenza e il valore del Made in Italy.

### **Politica: Qualità per gli stakeholder**

Per noi "Qualità" significa individuare le esigenze dei consumatori nei nostri prodotti e soddisfarle attraverso l'ampia gamma di referenze "sicure" per la loro salute, per l'ambiente circostante, per i nostri lavoratori e collaboratori e per tutte le parti interessate. La Direzione si impegna in ambito di sicurezza alimentare, tutela ambientale, della responsabilità sociale, della salute e sicurezza dei lavoratori nonché del luogo di lavoro e del rispetto di tutta la legislazione applicabile, al continuo aggiornamento, alla diffusione dei principi espressi, al monitoraggio degli obiettivi, al controllo delle prestazioni del sistema, a mettere a disposizione tutte le risorse umane, materiali, strumentali e finanziarie necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed a definire ruoli e responsabilità per facilitare l'implementazione del sistema.

### **Obiettivi: Condivisione delle strategie**

#### *Gestionali*

- Analisi dei rischi aziendali e loro gestione ai fini della mitigazione o eliminazione degli stessi
- Coinvolgimento ed ascolto della voce delle parti interessate
- Garantire una costante azione di formazione, valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone, definendo ruoli e responsabilità
- Aggiornamento tecnologico, scientifico e procedurale, tenendo conto della necessità di conseguire il costante miglioramento del sistema di gestione integrato e <sup>1</sup>della sicurezza alimentare
- Sviluppo di progetti e prodotti innovativi e sostenibili nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, mantenendo il costante impegno nella sicurezza alimentare e igiene degli alimenti
- Garantire la disponibilità di risorse sufficienti per la produzione e la distribuzione sicura di alimenti, per il miglioramento continuo della qualità del sito
- Costante aggiornamento legislativo, normativo e degli accordi sottoscritti volontariamente
- Diffusione della cultura della qualità e della sicurezza alimentare e il coinvolgimento continuo delle risorse
- Perseguire il miglioramento continuo di una cultura della sicurezza alimentare e della qualità attraverso la comunicazione sul portale Zucchetti e sulle TV aziendali, la formazione e l'analisi dei feedback del personale.
- Ricerca e Sviluppo di prodotti innovativi, di primissima qualità e sicuri per i consumatori
- Struttura commerciale competente e addestrata per la conoscenza ed utilizzo dei nostri prodotti
- Creare, sviluppare e mantenere una forte cultura aziendale attraverso una attenta e puntuale comunicazione verbale e scritta al fine di promuovere l'azienda come luogo di lavoro ottimale con tutti i benefici che ne conseguono

#### *Qualità e Sicurezza Alimentare e Responsabilità Sociale*

- Qualità, freschezza, genuinità e autenticità delle materie prime, con il rifiuto dei prodotti OGM
- Prodotti che rispettino le necessità dei soggetti sensibili
- Processi controllati quotidianamente in maniera efficiente e documentata
- Produzione di referenze che soddisfino i requisiti legislativi di salubrità, igiene, sicurezza alimentare e autenticità nel rispetto di specifiche di produzione
- Impegno nel rispetto dei requisiti SA8000 e nella loro diffusione alle parti interessate
- Rispetto della legislazione nazionale ed internazionale applicabile nel settore, degli accordi volontari sottoscritti dalla società e degli strumenti internazionali e loro interpretazioni come elencante nella Sezione II dell'SA8000 (convenzioni ILO)
- Impegno a promuovere la parità di genere come opportunità di crescita in azienda attraverso la divulgazione di una politica espressamente dedicata al tema allo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo

#### *Ambiente*

- Mantenere alta l'attenzione alla salvaguardia ambientale
- Protezione dell'ambiente e prevenzione di ogni forma di inquinamento
- Prediligere l'impiego di vettori energetici ottenuti da fonti rinnovabili
- Promuovere l'uso razionale ed efficiente delle risorse energetiche, naturali e delle materie prime
- Ridurre, ove possibile, le incidenze delle proprie attività sull'ambiente
- Utilizzare, per quanto economicamente possibile, le migliori tecnologie disponibili per il contenimento delle emissioni in atmosfera, degli scarichi nei corpi idrici, dei rifiuti



## COMPANY MISSION

- Monitoraggio e miglioramento dei processi ai fini dell'ottimizzazione dei quantitativi di gas ad effetto serra emessi in atmosfera (GHG)

### Salute e Sicurezza

- Diffusione della cultura della prevenzione, anche attraverso la comunicazione, il coinvolgimento, la consultazione e la sensibilizzazione del personale nelle attività di prevenzione e controllo dei rischi

### Sostenibilità

- GOAL 2: sconfiggere la fame: Supporto a Banco Alimentare Emilia Romagna
- GOAL 4: istruzione di qualità: Redazione di piani formativi a favore dei dipendenti per migliorare le proprie competenze
- GOAL 5: parità di genere: Mantenimento del monitoraggio dell'equità di genere e di remunerazione
- GOAL 6: acqua pulita e servizi igienico-sanitari: Ciclo virtuoso dell'acqua
- GOAL 7: energia pulita e accessibile: Surgital punta all'autosufficienza energetica
- GOAL 8: lavoro dignitoso e crescita economica : Mantenere la politica di assunzione diretta
- GOAL 9: imprese, innovazione e infrastrutture: Piano industrial di ammodernamento
- GOAL 12: consumo e produzione responsabili: Circolarità degli scarti

IMPASTO è il magazine cartaceo di Surgital dedicato ai progetti ad impatto positive sulla sostenibilità. Abbiamo scelto un titolo che evocasse la fusione di ingredienti selezionati per creare qualcosa di unico e prezioso, proprio come il nostro impegno verso la qualità e la sostenibilità. Questa pubblicazione segna l'inizio di una serie di appuntamenti in cui avremo l'opportunità di condividere le iniziative, le strategie e le storie che dimostrano il nostro attivo contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La Politica viene revisionata con continuità per garantire che i dipendenti ed i collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.

La Direzione