



MISSION DE L'ENTREPRISE

Mission

« Produire à grande échelle en restant fidèles à l'expérience artisanale des pâtes fraîches préparées à la main »

Surgital est une entreprise italienne fondée sur les valeurs de la tradition et de l'éthique du travail.

L'entreprise a pour mission de proposer un produit de très haute qualité à haut contenu de service. Toutes les énergies, les efforts et l'engagement continu de l'entreprise ont été consacrés à cet objectif.

Vision

Amener les pâtes fraîches dans toutes les cuisines du monde

Aujourd'hui, nous exportons dans le monde entier et nous sommes fiers de diffuser la connaissance et la valeur du Made in Italy.

Politique : De la qualité pour les parties prenantes

Pour nous, la « Qualité » signifie identifier les besoins des consommateurs au sein de nos produits et les satisfaire par la vaste gamme de références « sûres » pour leur santé, le milieu environnant, nos travailleurs, nos collaborateurs et toutes les parties concernées.

Dans le domaine de la sécurité alimentaire, la responsabilité sociale, la santé et la sécurité des travailleurs, du lieu de travail, le respect de l'environnement et de toutes les lois applicables en vigueur, la Direction s'engage à actualiser constamment, à diffuser les principes exprimés, à surveiller les objectifs, à contrôler les performances du système, à mettre à la disposition toutes les ressources humaines, matérielles, instrumentales et financières nécessaires à atteindre des objectifs fixés préalablement et à définir les rôles et les responsabilités pour faciliter l'implémentation du système.

Objectifs : Partage des stratégies

Gestion

- L'analyse et la gestion des risques d'entreprise dans le but de les atténuer ou de les éliminer
- L'engagement et l'écoute de la voix des parties concernées
- La garantie d'une action constante de formation, valorisation, motivation et croissance professionnelle des personnes, en définissant des rôles et des responsabilités.
- L'actualisation technologique, scientifique et de procédures, en tenant compte du besoin d'obtenir une amélioration constante du système de gestion intégré et ¹de la sécurité alimentaire
- Le développement de projets et de produits innovants et durables, dans le respect de l'homme et de l'environnement, en maintenant l'engagement constant en matière de sécurité alimentaire et d'hygiène de aliments
- La garantie de disponibilité de ressources suffisantes pour la production et la distribution sûre d'aliments, pour l'amélioration continue de la qualité du site
- L'actualisation constante des lois, des règles et des accords signés volontairement
- La diffusion de la culture de la qualité et de la sécurité alimentaire et l'implication continue des ressources
- La poursuite de l'amélioration continue d'une culture de la sécurité alimentaire et de la qualité par la communication sur le portail Zucchetti et sur les TV d'entreprise, la formation et l'analyse des retours du personnel
- La recherche et le développement de produits innovants, de très haute qualité et sûrs pour les consommateurs
- Une structure commerciale compétente et entraînée en ce qui concerne la connaissance et l'utilisation de nos produits
- La création, le développement et le maintien d'une forte culture d'entreprise par le biais d'une communication verbale et écrite attentive et ponctuelle, afin de promouvoir l'entreprise comme lieu de travail optimal avec tous les bénéfices qui en découlent

Qualité, Sécurité Alimentaire et Responsabilité Sociale

- La qualité, la fraîcheur et l'authenticité des matières premières, associées au refus des produits OGM
- Des produits qui respectent les besoins des individus sensibles
- Des processus contrôlés au quotidien, de façon efficace et documentée
- Une production de références qui satisfont les critères légaux de salubrité, hygiène, sécurité alimentaire et authenticité, dans le respect des spécifications de production
- L'engagement au respect des critères SA8000 et à leur diffusion aux parties concernées
- Le respect des lois nationales et internationales applicables dans le secteur, des accords volontaires signés par la société et des instruments internationaux et leurs interprétations, telles qu'énumérées dans la Section II du SA8000 (conventions ILO).

Environnement

- Le maintien d'un haut niveau d'attention aux principes de durabilité et de protection de l'environnement
- La protection de l'environnement et la prévention de toute forme de pollution
- La préférence pour l'emploi de vecteurs énergétiques obtenus à base de sources renouvelables
- La promotion de l'usage rationnel et efficace des ressources énergétiques, naturelles et des matières premières
- La réduction, lorsque cela s'avère possible, des impacts de ses activités sur l'environnement



MISSION DE L'ENTREPRISE

- L'utilisation, dans la mesure où cela s'avère économiquement possible, des meilleures technologies disponibles pour la modération des émissions dans l'atmosphère, des vidanges dans les corps hydriques, des déchets
- La surveillance et l'amélioration des processus afin d'optimiser les quantités de gaz à effet de serre émis dans l'atmosphère (GHG)

Santé et Sécurité

- La diffusion de la culture de la prévention, y compris par le biais de la communication, l'implication, la consultation et la sensibilisation du personnel dans les activités de prévention et de contrôle des risques

La Politique est révisée régulièrement pour veiller à ce que les salariés et les collaborateurs comprennent pleinement son contenu et s'engagent à le mettre en œuvre et que les parties prenantes soient informées de l'évolution du contexte de référence de la société.

La Direction