



Mission

"In großem Maßstab produzieren und dabei der handwerklichen Erfahrung der handgemachten frischen Pasta treu bleiben"

Surgital ist ein italienisches Unternehmen dessen Werte in der Tradition und Ethik der Arbeit verwurzelt sind.

Die Mission des Unternehmens ist es, ein Produkt höchster Qualität und mit einem hohen Anteil an professioneller Handarbeit zu bieten. Deshalb investiert das Unternehmen seine gesamte Energie, seine Anstrengungen und seinen kontinuierlichen Einsatz in die Forschung und Innovation.

Vision

Frische Pasta in alle Küchen der Welt bringen

Heute exportieren wir weltweit und wir sind stolz darauf, die Kenntnis und den Wert des Made in Italy zu verbreiten.

Politik: Qualität für die Interessenvertreter

"Qualität" bedeutet für uns, die Anforderungen zu ermitteln, die die Verbraucher an unsere Produkte stellen, und sie mit einem breiten Angebot an Artikeln zufriedenzustellen, die "sicher" für ihre Gesundheit, die Umwelt, unsere Beschäftigten und Mitarbeiter und alle betroffenen Parteien sind.

Die Geschäftsleitung engagiert sich im Bereich der Lebensmittelsicherheit, des Umweltschutzes, der Corporate Social Responsibility, der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer und des Arbeitsplatzes und der Einhaltung aller maßgeblichen gesetzlichen Vorschriften sowie für die kontinuierliche Aktualisierung und Verbreitung der Grundsätze, die Überwachung der Ziele, die Kontrolle der Leistungen des Systems, die Bereitstellung aller Mitarbeiter, Arbeitsmittel und Finanzmittel, die für das Erreichen der festgesetzten Ziele erforderlich sind, und für die Festlegung von Rollen und Verantwortlichkeiten, um die Umsetzung des Systems zu erleichtern.

Ziele: Teilen der Strategien

Management

- Analyse der Unternehmensrisiken und deren Management zum Zweck der Minderung oder Eliminierung der Risiken
- Miteinbeziehung der betroffenen Parteien und Anhören ihrer Meinung
- Garantieren eines konstanten Einsatzes für die Weiterbildung, Aufwertung, Motivation und die berufliche Weiterentwicklung der Personen durch Festlegung von Rollen und Verantwortlichkeiten
- Technologische, wissenschaftliche und Prozessaktualisierung unter Berücksichtigung der Notwendigkeit, eine kontinuierliche Verbesserung des integrierten Managementsystems und der Lebensmittelsicherheit anzustreben
- Entwicklung innovativer Projekte und Produkte, die für den Mensch und die Umwelt nachhaltig sind, mit konstantem Engagement im Bereich der Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelhygiene
- Garantieren der Verfügbarkeit ausreichender Ressourcen für die sichere Produktion und den sicheren Vertrieb der Lebensmittel, um die Qualität des Standorts kontinuierlich zu verbessern
- Kontinuierliche Aktualisierung der gesetzlichen Bestimmungen, Vorschriften und freiwillig unterzeichneten Vereinbarungen
- Verbreitung der Kultur der Qualität und Sicherheit der Lebensmittel und kontinuierliche Miteinbeziehung der Mitarbeiter
- Streben nach der kontinuierlichen Verbesserung einer Kultur der Lebensmittelsicherheit und Qualität durch Kommunikation der Weiterbildung des Personals und der Analyse des Feedbacks des Personals auf dem Portal Zucchetti und im Corporate TV
- Forschung und Entwicklung innovativer Produkte höchster Qualität, die sicher für die Verbraucher sind
- Kompetenter und geschulter Vertrieb, der unsere Produkte und deren Verwendung kennt
- Schaffung, Entwicklung und Erhalt einer starken Unternehmenskultur mit einer aufmerksamen und präzisen mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um das Unternehmen als einen optimalen Arbeitsort zu fördern, mit allen Vorteilen, die sich daraus ergeben

Qualität, Lebensmittelsicherheit und Corporate Social Responsibility

- Qualität, Frische, Natürlichkeit und Authentizität der Rohstoffe, mit Ablehnung von GVO-Produkten
- Produkte, die den Anforderungen von Personen mit Lebensmittelunverträglichkeit entsprechen
- Prozesse, die täglich effizient kontrolliert werden, mit Dokumentieren der Kontrollen
- Produktion von Artikeln, die die gesetzlichen Vorschriften für die Gesundheit, Hygiene und Sicherheit von Lebensmitteln erfüllen, und Authentizität bei der Beachtung der Produktionsspezifikationen
- Engagement für die Einhaltung der SA8000 Anforderungen und für deren Weitergabe an die betroffenen Parteien
- Beachtung nationaler und internationaler gesetzlicher Vorschriften, die für den Sektor maßgeblich sind, der freiwillig vom Unternehmen unterzeichneten Vereinbarungen und der internationalen Instrumente sowie deren Auslegungen gemäß Abschnitt II des SA8000 (ILO-Übereinkommen)

Umwelt

- Aufrechterhaltung einer großen Aufmerksamkeit für die Grundsätze der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes
- Schutz der Umwelt und Vorbeugung jeder Form der Umweltverschmutzung
- Bevorzugte Verwendung von Energieträgern aus erneuerbaren Energiequellen



COMPANY MISSION

- Fördern einer vernünftigen und effizienten Verwendung von Energieressourcen, natürlichen Ressourcen und Rohstoffen
- Minderung der Auswirkungen der eigenen Tätigkeiten auf die Umwelt, soweit möglich
- Einsatz der besten verfügbaren Technologie, soweit wirtschaftlich gesehen möglich, um Emissionen in die Atmosphäre, Abwässer in die Gewässer und Abfälle einzuschränken
- Überwachung und Verbesserung der Prozesse zur Optimierung der Treibhausgasmengen, die in die Atmosphäre abgegeben werden (GHG)

Gesundheit und Sicherheit

- Verbreitung der Kultur der Vorbeugung, auch durch Kommunikation, Miteinbeziehung, Beratung und Sensibilisierung des Personals für die Tätigkeiten zur Vorbeugung und Kontrolle von Risiken

Die Politik wird kontinuierlich überarbeitet, um zu garantieren, dass die Beschäftigten und Mitarbeiter die Inhalte voll und ganz verstehen und sich für deren Umsetzung engagieren, und dass die Interessenvertreter immer über die Rahmenbedingungen des Unternehmens informiert sind.

Die Geschäftsleitung

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Samal".