



COMUNICATO STAMPA

SURGITAL 2021, OLTRE LE PREVISIONI

Il Gruppo romagnolo traccia l'andamento dell'anno e conferma un trend di crescita del 35% rispetto allo scorso esercizio.

Il quadro generale indica che sarà ampiamente superato il budget di previsione.

Massimiliano Bacchini: "Una soddisfazione che oggi vogliamo condividere con tutti i nostri collaboratori".

Lavezzola (RA), 7 dicembre 2021 - Si avvicina la chiusura dell'anno, Surgital - la prima azienda italiana produttrice di pasta fresca surgelata, piatti pronti surgelati e sughi in pepite surgelati per la ristorazione, catering e canale bar - traccia le prime considerazioni sull'andamento commerciale 2021, in vista del bilancio economico della prossima primavera.

Per tutto il 2020, l'azienda di Lavezzola (RA) ha dovuto fare i conti con una crisi del comparto *food service* senza precedenti, **pur riuscendo a chiudere l'anno con segno positivo, in termini di utili, grazie alla propria solidità organizzativa e finanziaria.**

Dopo un prevedibile inizio incerto del 2021, da aprile la ripartenza dei consumi in generale e soprattutto la ripresa del canale Ho.Re.Ca., dove Surgital sviluppa oltre il 70% del proprio giro d'affari, **hanno inciso in modo più che positivo sul piano di previsione, tanto che si delinea una crescita del fatturato del 35% rispetto al 2020, con dati molto vicini ai valori assoluti realizzati nel 2019.**

Attraverso queste premesse, ora in azienda si pensa al 2022, anche se i termini di valutazione rimangono prudenti, data la situazione pandemica ancora in atto.

Così Massimiliano Bacchini, Direttore Commerciale: *"Le previsioni per l'anno 2022 sono già definite, salvo eccezionalità dovrebbero riconfermare una crescita a doppia cifra. In questo contesto non dimentichiamo comunque le incertezze legate al perdurare dello stato emergenza Covid, alle quali si è aggiunto a partire dalla scorsa estate, il progressivo anomalo aumento dei prezzi delle materie prime, dei beni energetici e dei trasporti, realtà che probabilmente condizioneranno i consumi dei prossimi mesi.*

Surgital mantiene comunque ferma la propria fiducia verso il futuro, riconfermando i piani di investimento che sono in atto per il potenziamento della capacità produttiva dello stabilimento di Lavezzola, con l'ampliamento strutturale dell'area produttiva che entrerà a pieno regime nel corso del 2022".

In merito agli investimenti, **il piano di triennale 2020-2023 ha un valore di oltre 10 milioni di euro;** a livello industriale, fra qualche mese sarà operativo il nuovo ampliamento dello stabilimento di 4.000 mq, che porterà la superficie produttiva a 35.000 mq, **su un'area totale di 200.000 mq; qui saranno installate cinque nuove linee produttive che si aggiungono alle 28 già presenti in azienda,** che porranno le basi per lo sviluppo futuro su tutte le categorie merceologiche, ovvero pasta ripiena fresca surgelata, pasta lunga e corta fresca surgelata e piatti pronti surgelati.

Oltre agli investimenti strutturali, dalla seconda parte dell'anno, Surgital ha ripreso inoltre un **forte impulso verso le attività di marketing e commerciali**, partecipando a fiere ed eventi in Italia e in Europa, occasione per incontrare soprattutto gli utilizzatori professionali del canale Ho.re.ca.

Anche verso il consumatore diretto, a **sostegno del brand "Piacere Mio!", sono ripresi gli investimenti in**



COMUNICATO STAMPA

comunicazione, con attività promozionali nei punti vendita della GDO italiana e attraverso una massiccia presenza nei canali social. Questa linea, la prima che Surgital dedica ai piatti pronti e sughi surgelati per il consumatore finale, vedrà per altro, **nel corso del prossimo anno, un allargamento dell'offerta, con nuove referenze.**

"Siamo convinti che questa ripresa generalizzata dell'economia e dei consumi, domestici e fuori casa, avrà una continuità e che sarà comunque duratura nei prossimi anni - conclude Bacchini.

I nostri ingenti investimenti fanno parte della visione futura di Surgital, vogliamo siano un indicatore di solidità per tutti quelli che partecipano al successo e allo sviluppo della nostra impresa. Per questo, come segno di fiducia e di ringraziamento, a dicembre condivideremo con i nostri collaboratori, sotto forma di benefit/premio, il risultato economico di questo anno positivo, che segue ad un periodo storico veramente difficile, ma verso il quale, tutti insieme, abbiamo saputo reagire con fermezza".

About

Surgital è la prima azienda italiana produttrice di pasta fresca surgelata, piatti pronti surgelati e sughi in pepite surgelati per la ristorazione, catering e canale bar. Nata come piccolo laboratorio artigianale, ha saputo portare la genuinità dei suoi prodotti su scala industriale, arrivando a produrre ogni giorno **135 tonnellate di pasta fresca, 60.000 piatti pronti monoporzione e 8 tonnellate di sughi in pepite, impegnando oltre 300 dipendenti.**

Innovazione e sostenibilità sono gli asset fondamentali e distintivi dell'azienda; dall'attenzione al processo di conservazione, che non prevede alcun additivo ma la sola applicazione della tecnologia del freddo, all'autonomia energetica grazie ai sistemi fotovoltaici e alle centrali di cogenerazione a metano, attraverso i quali ogni mese è garantito un **risparmio di CO₂ pari a 370 tonnellate** (equivalente all'anidride carbonica emessa percorrendo in automobile circa 2,5 milioni di km).

Completano l'unicità del sito produttivo di Lavezzola, sede dell'azienda, anche i 70.000 metri cubi di celle frigorifere e un magazzino automatizzato a -20 °C da 14.000 posti pallet **in cui sono stoccate oltre 600 referenze di prodotto**, tutte preparate con ingredienti della tradizione italiana e materie prime acquistate integre e lavorate nelle cucine interne, molte delle quali certificate D.O.P.

L'ultimo **fatturato di Gruppo (2020) è di 61.400.000 euro** (55% Italia, 45% estero; Horeca e food service rappresentano il 70%, mentre il restante 30% si riferisce alla gestione direzionale nei canali GDO, door to door e PL industriale).

Del **Gruppo Surgital** fanno parte **Surgital SpA**, la capogruppo, **Surgital France sarl**, **Surgital America Inc.** e **Ca' Pelletti Retail srl**. Fondata nel 1980, Surgital è controllata interamente dalla famiglia Bacchini ed è guidata da Romana Tamburini, attuale Presidente, e dai figli Massimiliano, Elena ed Enrica Bacchini; l'AD è Edoardo Bacchini.

www.surgital.it

www.surgital.it

